



# Beauty Show Ural

Выставка оборудования  
и материалов для  
**эстетической  
косметологии,  
парикмахерского  
и ногтевого сервиса**

**6-8**  
**октября 2022**

г. Екатеринбург,  
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

**Каталог  
спонсорских  
возможностей**

[beautyslow-ural.ru](http://beautyslow-ural.ru)



## СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

<b>СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ</b>	<b>3</b>
<b>СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ</b>	<b>5</b>
<b>СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ</b>	<b>7</b>
<b>СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ</b>	<b>8</b>
<b>СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ</b>	<b>9</b>

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорство выставки Beauty Show Ural – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Beauty Show Ural к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ**

**250 000 Р.**

## **СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки, более 10 000 адресов).

Поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама спонсора\* на конструкции** напольной «Тритекс» – напольная рекламная конструкция 5x3 м на баннерной ткани, размещаемая на маршрутах прохода посетителей (место по согласованию с организатором).
- **Брендинг гардероба** в центральной галерее – вся площадь 38,2x1,2 м, баннерная ткань
- **Трансляция видеоролика** на 4-х медиастеллах (размещение Вашего видеоролика длительностью до 15 сек. с выходом не реже 1 раза в 2 минуты)

### ❖ **NEW! САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на главной странице сайта выставки
- на заставках мероприятий, проводимых организатором выставки
- на лицевой стороне электронных билетов/беджах посетителей
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

250 000 Р.

### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Упоминание спонсора** в официальных пресс-релизах выставки.
- **Участие представителя спонсора** в церемонии официального открытия выставки.
- **Анонсы мероприятий** на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиозэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Размещение рекламных материалов** спонсора в конференц-зале
- **Рекламный модуль\*** спонсора – на 3-й странице обложки путеводителя.

### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Telegram и других социальных сетях.

### ❖ БОНУСЫ

**Промо-беджи** для промо-персонала на выставке – 4 шт.

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

200 000 Р.

Спонсором регистрации  
может стать **только 1 компания**

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Beauty Show Ural.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. Спонсорство регистрации позволяет компании «**быть на виду**» у посетителей как до выставки, так и в дни ее проведения.

#### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки и размещение рекламного текста о спонсоре (до 300 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки.**

Поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- 2 roll-up\* спонсора в зоне регистрации посетителей.
- размещение рекламы спонсора на экранах турникетов

#### ❖ **NEW! САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на печатных билетах (лицевая сторона)
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на главной странице сайте выставки
- на печатных бейджах VIP-посетителей
- на лицевой стороне печатных бейджей для прессы

#### ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- **Футболки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

200 000 Р.

Спонсором регистрации  
может стать **только 1 компания**

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

- **Ручки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
  - **Ленты для баджей с фирменной символикой спонсора\*** для крепления баджей (количество по согласованию с организатором).
  - **Раздача материалов спонсора\*** на стойке регистрации
- 
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**
    - в новостной ленте на сайте выставки.
    - на страницах выставки в Telegram и других социальных сетях.
  - ❖ **БОНУСЫ**
    - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
    - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

## СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

190 000 Р.

Спонсором фирменных пакетов  
может стать **только 1 компания**

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
  - **Размещение логотипа\*\*** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
  - **Вложение рекламных материалов\*** спонсора в пакеты выставки.

\*\*Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов при условии, что один из них серый или чёрный.

- ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора\* **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** с сайта выставки на ваш сайт.

- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на планировке павильона в путеводителе
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на главной странице сайта выставки
- на заставках мероприятий проводимых организатором выставки

- ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама спонсора\* на конструкции напольной «Тритекс»** – напольная рекламная конструкция 5х3 м на баннерной ткани, размещаемая на маршрутах прохода посетителей

- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Telegram и других социальных сетях.

- ❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.

## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

110 000 Р.

Спонсором путеводителя  
может стать **только 1**  
компания

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

#### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Логотип спонсора на титульном листе путеводителя выставки.
- Логотип спонсора в колонтитуле путеводителя выставки (на каждой странице).
- Логотип спонсора на планировке павильона в путеводителе.
- 2 рекламных полосы\* спонсора – 1 внутри путеводителя, 1 на 4-й странице обложки путеводителя.

#### ❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- **Трансляция видеоролика** на 4-х медиастанциях (размещение Вашего видеоролика длительностью до 15 сек. с выходом не реже 1 раза в 2 минуты)

#### ❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на главной странице сайта выставки

#### ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

#### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Telegram и других социальных сетях.

#### ❖ БОНУСЫ

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.



## СПОНСОР ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

*\*Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ

#### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о спонсоре **в рассылку по посетительской базе выставки** (2 рассылки, более 10 000 адресов).

Поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Баннер спонсора\*** на балконе 2-ого этажа в центральной галерее – одна секция 6х2 м
- **Размещение рекламы\*** спонсора на экранах турникетов

#### ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- **Размещение логотипа** на сайте выставки со ссылкой на сайт спонсора.
- **Интернет-баннер спонсора со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на главной странице сайта выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на заставках мероприятий проводимых организатором выставки

#### ❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Размещение видео-ролика (15 сек.)** о компании на медиастеллах

#### ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в **Telegram** и других социальных сетях.

#### ❖ **БОНУСЫ**

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
СВЯЗАННЫМ СО СПОНСОРСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ  
ВЫСТАВКИ Beauty Show Ural, пожалуйста,  
обращайтесь  
в дирекцию выставки:**

**[beautyshow@mvk.ru](mailto:beautyshow@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-51**

**+7 (861) 200-12-67**